

Harmonogram planu komunikacji na 2024 rok

Termin	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami	Planowany efekt działania komunikacyjnego
I połowa 2024 roku	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2023-2027	lokalni liderzy m. in. sołtysów, radnych gmin, powiatu, województwa, instytucji kultury i/lub edukacyjnych mających siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotek, domów kultury, szkół, uniwersytetów trzeciego wieku itp Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	Artykuł w lokalnej prasie	Liczba artykułów w lokalnej prasie – 2	Liczba odbiorców – 8000
			Broszury informacyjne	Liczba przygotowanych broszur informacyjnych – 1 000	Liczba odbiorców – 1000
			Baza mailowa lokalnych liderów	Stworzenie i prowadzenie bazy mailowej – 1	Liczba odbiorców – 150
			Newsletter do strony internetowej LGD	Liczba wydania newslettera – 2 Utworzenie bazy mailowej newslettera – 1	Liczba odbiorców – 25 Liczba odbiorców – 25
			Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu mediów społecznościowych	Liczba aktywnych profili na portalu społecznościowym – Facebook – 1 Min. 4 różne aktywności w każdym miesiącu	Liczba odbiorców – 1000
			Funkcjonowanie strony internetowej LGD oraz bieżąca jej aktualizacja	Liczba aktywnych stron internetowych LGD – 1	Liczba odbiorców – 30 000
	Gadżety promocyjne / Terminarze / konkurs plastyczny	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy Przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji	Konkurs plastyczny dla mieszkańców	Liczba zorganizowanych konkursów plastycznych – 1 Liczba wydanych kalendarzy z pracami laureatów konkursów plastycznych – 1	Liczba odbiorców – 100 Liczba odbiorców – 350
II połowa 2024 roku	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2021-2027	lokalni liderzy m. in. sołtysów, radnych gmin, powiatu,	Ogłoszenie w lokalnej prasie	Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 5	Liczba odbiorców - 20000
			Artykuł w lokalnej prasie	Liczba artykułów w lokalnej prasie	Liczba odbiorców – 8000

		województwa, instytucji kultury i/lub edukacyjnych mających siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotek, domów kultury, szkół, uniwersytetów trzeciego wieku itp		- 2	
			Baza mailowa lokalnych liderów	Prowadzenie bazy mailowej – 1	Liczba odbiorców – 150
			Newsletter do strony internetowej LGD	Liczba wydania newslettera – 2 Utworzenie bazy mailowej newslettera – 1	Liczba odbiorców – 25 Liczba odbiorców – 25
			Forum generalne LGD	Liczba zorganizowanych forów generalnych LGD –1 forum	1 raport
		Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	Spotkanie informacyjno- konsultacyjne z przedstawi- cami grup docelowych działań komunikacyjnych w każdej gminie obszaru LGD	Liczba zorganizowanych spotkań w każdej gminie – 6 spotkań	6 zorganizowanych spotkań informacyjno- konsultacyjnych
		Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Wyjazd studyjny dla mieszkańców	Liczba wyjazdów studyjnych dla mieszkańców - 1	Liczba odbiorców - 30
	Budowanie pozytywnego wizerunku	Przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji	Udział w imprezach na terenie obszaru działania (Mobilne Punkty Informacyjne RLKS)	Liczba imprez na terenie obszaru działania, w którym uczestniczy LGD - 6	Liczba odbiorców – 200
				Liczba wydanych gadżetów promocyjnych – 400 sztuk Liczba wydanych terminarzy – 100 sztuk	Liczba odbiorców – 400 Liczba odbiorców – 100
	Szkolenia dot. ogłoszonych konkursów	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, KGW, OSP, instytucje kulturalne i edukacyjne)	Szkolenia w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/ powierzenie grantu przed ogłoszeniem konkursu lub w trakcie ogłoszenia	Liczba szkoleń – Min. 1 szkolenie dot. każdego ogłoszonego konkursu	Liczba odbiorców – min. 5 osób na szkoleniu

II połowa 2024 roku	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, KGW, OSP, instytucje kulturalne i edukacyjne) oraz beneficjenci pomocy na różnych etapach realizacji operacji w ramach LSR	Ankiety papierowe wypełniane podczas korzystania w pomocy na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Liczba wypełnionych ankiet – informacji zwrotnych – 25	Liczba odbiorców – 25
--------------------------------	--	---	--	--	-----------------------