

**Harmonogram planu komunikacji na 2024 rok**

Termin	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami	Planowany efekt działania komunikacyjnego
<b>I połowa 2024 roku</b>	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2023-2027	lokalni liderzy m. in. sołtysów, radnych gmin, powiatu, województwa, instytucji kultury i/lub edukacyjnych mających siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotek, domów kultury, szkół, uniwersytetów trzeciego wieku itp  Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	Artykuł w lokalnej prasie	Liczba artykułów w lokalnej prasie – 2	Liczba odbiorców – 8000
			Broszury informacyjne	Liczba przygotowanych broszur informacyjnych – 1 000	Liczba odbiorców – 1000
			Baza mailowa lokalnych liderów	Stworzenie i prowadzenie bazy mailowej – 1	Liczba odbiorców – 150
			Newsletter do strony internetowej LGD	Liczba wydania newslettera – 2 Utworzenie bazy mailowej newslettera – 1	Liczba odbiorców – 25 Liczba odbiorców – 25
			Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu mediów społecznościowych	Liczba aktywnych profili na portalu społecznościowym – Facebook – 1	Liczba odbiorców – 1000
			Funkcjonowanie strony internetowej LGD oraz bieżąca jej aktualizacja	Liczba aktywnych stron internetowych LGD – 1	Liczba odbiorców – 30 000
	Gadżety promocyjne / Terminarze / konkurs plastyczny	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy  Przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji	Konkurs plastyczny dla mieszkańców	Liczba zorganizowanych konkursów plastycznych – 1  Liczba wydanych kalendarzy z pracami laureatów konkursów plastycznych – 1	Liczba odbiorców – 100  Liczba odbiorców – 350
<b>II połowa 2024 roku</b>	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2021-2027	lokalni liderzy m. in. sołtysów, radnych gmin, powiatu,	Ogłoszenie w lokalnej prasie	Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 5	Liczba odbiorców - 20000
			Artykuł w lokalnej prasie	Liczba artykułów w lokalnej prasie	Liczba odbiorców – 8000

		województwa, instytucji kultury i/lub edukacyjnych mających siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotek, domów kultury, szkół, uniwersytetów trzeciego wieku itp		- 2	
			Baza mailowa lokalnych liderów	Prowadzenie bazy mailowej – 1	Liczba odbiorców – 150
			Newsletter do strony internetowej LGD	Liczba wydania newslettera – 2 Utworzenie bazy mailowej newslettera – 1	Liczba odbiorców – 25 Liczba odbiorców – 25
			Otwarte wydarzenie dla społeczności z terenu LSR	Liczba wydarzeń w roku - 2	Liczba odbiorców (uczestników wydarzenia) - 200
		Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	Forum generalne LGD	Liczba zorganizowanych forów generalnych LGD – 2 fora	2 raporty
		Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Spotkanie informacyjno- konsultacyjne z przedstawi- cami grup docelowych działań komunikacyjnych w każdej gminie obszaru LGD	Liczba zorganizowanych spotkań w każdej gminie – 12 spotkań	12 zorganizowanych spotkań informacyjno- konsultacyjnych
	Budowanie pozytywnego wizerunku	Przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji	Wyjazd studyjny dla mieszkańców	Liczba wyjazdów studyjnych dla mieszkańców - 1	Liczba odbiorców - 30
Udział w imprezach na terenie obszaru działania (Mobilne Punkty Informacyjne)			Liczba imprez na terenie obszaru działania, w którym uczestniczy LGD - 6	Liczba odbiorców - 30	
			Liczba wydanych gadżetów promocyjnych – 400 sztuk Liczba wydanych terminarzy – 100 sztuk	Liczba odbiorców – 400 Liczba odbiorców – 100	

	Szkolenia dot. ogłoszonych konkursów	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, KGW, OSP, instytucje kulturalne i edukacyjne)	Szkolenia w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/ powierzenie grantu przed ogłoszeniem konkursu lub w trakcie ogłoszenia	Liczba szkoleń – 5	Liczba odbiorców – 25
<b>II połowa 2024 roku</b>	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, KGW, OSP, instytucje kulturalne i edukacyjne) oraz beneficjenci pomocy na różnych etapach realizacji operacji w ramach LSR	Ankiety papierowe wypełniane podczas korzystania w pomocy na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Liczba wypełnionych ankiet – informacji zwrotnych – 25	Liczba odbiorców – 25